

Pressemitteilung

DJO DACH erweitert die Geschäftsleitung

DJO hat zum 1. Januar 2020 die Geschäftsleitung der DACH-Region um zwei weitere Mitglieder erweitert und stellt damit die digitale Transformation sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung des eigenen Markenauftrittes noch stärker in den Fokus.



Juliane Götz

Erfahrene Besetzung aus den eigenen Reihen

Verstärkt wird die bisherige Geschäftsleitung durch Juliane Götz (Director Marketing Communication und Business Unit B&S) und Silke Fuchs (Director Business Services & PMO).

Frau Götz startete ihre berufliche Laufbahn bei DJO im Jahr 2013 als Market Manager und verantwortet seit drei Jahren die Business Unit Bracing & Support. Neben der Benennung in die Geschäftsleitung übernimmt sie zudem die Gesamt-Marketingleitung von DJO DACH.

Frau Fuchs begann 2008 ihre Karriere bei DJO und war zunächst für das Vertriebscontrolling sowie die Implementierung eines neuen CRM-Systems zuständig. Vor zwei Jahren übernahm Sie den Bereich Business Services & PMO und koordiniert in dieser Funktion unter anderem IT-Projekte.

„Frau Götz und Frau Fuchs haben in den letzten Jahren eine beeindruckende Entwicklung gezeigt. Sie werden mit ihrer Expertise die notwendigen Rahmenbedingungen für die fortschreitende Digitalisierung schaffen. Der sich ständig verändernde Markt stellt uns vor ganz neue Herausforderungen. Wir möchten auch in Zukunft die Anforderungen unserer Partner und Kunden bestmöglich erfüllen, um gemeinsam die Chancen der Digitalisierung nutzen.“ Erklärt Marco Hammerstein, Geschäftsführer DJO DACH.
„Darüber hinaus wird ein konsistenter Markenauftritt unserem Veränderungsprozess nach innen und außen einen weiteren Schub geben“.



Silke Fuchs